

# Vorläufiges Programm

1. Überblick und Einführung in das Thema Online Marketing, Social Media + Grundlagen der Werbung
2. Facebook
  - 2.1. Überblick in einzelne Funktionen, die für Institutionen sinnvoll sein können
  - 2.2. Fanseiten vs. Profil vs. Gruppen
  - 2.3. Strategischer Aufbau
  - 2.4. Strategische Nutzung (Ansprache, Aktivierung der Nutzer, Fotos, Veranstaltungen)
  - 2.5. Messbarkeit des Erfolges (Statistiken innerhalb und Außerhalb Facebook)
  - 2.6. Kampagnenbildung
3. Blogs
  - 3.1. Einführung: Blogs vs. Webseite + Vor- und Nachteile
  - 3.2. Aufbaumöglichkeiten
  - 3.3. Strategien und Grundlagen beim Aufbau
  - 3.4. Einführung Wordpress
  - 3.5. Verknüpfungsmöglichkeiten mit Facebook und anderen Medien
4. Instagram, Flickr & Co.
  - 4.1. Kurzer Überblick
  - 4.2. Möglichkeiten und Chancen zur Nutzung in Bezug auf Kampagnenbildung und Verknüpfungsmöglichkeiten
5. E-Mail
  - 5.1 Wie wichtig sind noch E-Mail Marketing und Newsletter?
  - 5.2 Wie sieht ein guter Newsletter aus?